

steamz



Handout

**Hoe zorg je voor een  
functietitel die  
sollicitanten  
aantrekt?**

## Hoe zorg je voor een functietitel die sollicitaties aantrekt?

### VOORBEREIDING - WAT GAAN WE DOEN?

Bij het schrijven van een vacaturetekst, hoort ook het kiezen van een passende functietitel. Dit kan behoorlijk lastig zijn, want veel functietitels lijken op elkaar. Welke moet je kiezen? Geen zorgen! Wij helpen je.

We gaan twee onderdelen bekijken. Naast dat je functietitel moet passen bij de *inhoud* van de functie, wil je ook weten wat de *zoekvolumes* zijn van de verschillende functietitels. Je gaat dus na waar de meeste mensen op zoeken bij het vinden van een baan in deze rol.

### AAN DE SLAG - DE INHOUD VAN DE ROL

\*Maak een lijst met zoveel mogelijk passende functietitels die je deze vacature zou kunnen geven.

\*\*Lijst af? Loop nu alle functietitels langs. Wees kritisch op het volgende: Als je de functietitel leest; klopt dan de inhoud van de functie hiermee?

Denk bijvoorbeeld aan *Marketing Specialist* of *Allround Marketeer*. Beide functietitels zeggen iets over een functie in de marketing, maar je krijgt bij beide functietitels een ander beeld van de rol. Als *Allround Marketeer* krijg je het idee dat je geen specialist bent, maar juist een generalist, die veel verschillende taken op zich neemt. Kijkend naar de inhoud van de rol, zou je dus op basis hiervan al een keuze kunnen maken tussen de twee.

\*Tip: Je kunt gebruik maken van Chat-GPT om je te helpen met het maken van deze lijst met functietitels. Leg de inhoud van de functie uit en vraag of Chat-GPT een lijst kan maken met zoveel mogelijk passende functietitels.

\*\*Tip: Zorg dat het een functietitel is die niet alleen bij jullie intern wordt gebruikt.

### AAN DE SLAG - ZOEKVOLUME

Voor het onderzoeken van het zoekvolume van verschillende functietitels, kun je een aantal tools en strategieën gebruiken om te bepalen welke titel de grootste kans heeft om de juiste kandidaten aan te trekken. Op de volgende pagina vind je een stappenplan, inclusief aanbevolen tools en methodes.

Een zoekvolume onderzoek betekent dat je gaat kijken waar de meeste mensen op zoeken, die een soortgelijke rol/baan zoeken. Je kijkt dus wat de populaire zoekwoorden zijn die werkzoekende gebruiken.

Hiervoor kun je de onderstaande tools gebruiken:

- Google Trends (aangeraden door ons)
- Ubersuggest
- Semrush
- Google Search Console

Wij raden aan om Google Trend te gebruiken. Waarom? Het is gratis en eenvoudig te gebruiken.

Op de volgende pagina nemen we je stap voor stap mee hoe je Google Trends het beste kunt gebruiken voor jouw zoekvolume onderzoek.

# Stappenplan

## Hoe doe je een zoekvolume onderzoek?

### STAP 1: Ga naar Google Trends

Begin met het bezoeken van Google Trends via: <https://trends.google.com> Je hoeft hier niet voor in te loggen, hoewel inloggen met een Google-account je meer gepersonaliseerde informatie kan geven.

### STAP 2: Voer de zoektermen in

Voer de functietitels in die je wilt vergelijken in het zoekvak. Je kunt tot vijf verschillende termen tegelijkertijd invoeren om hun populariteit met elkaar te vergelijken.

### STAP 3: Filteren op Locatie en Periode

Pas de filters aan om de data te beperken tot specifieke geografische gebieden of perioden. Dit kan je helpen specifieker inzicht te krijgen in waar en wanneer bepaalde functietitels populairder zijn.

Tip: Vink ook de categorie “vacatures en opleidingen” aan.

Hulp of advies nodig?  
We adviseren je graag



# Stappenplan

Hoe doe je een  
zoekvolume onderzoek?

## STAP 4: Analyseer de Trends

Google Trends geeft een grafiek die de interesse in de loop van de tijd voor elk van de ingevoerde zoektermen weergeeft. De gegevens worden gepresenteerd als een relatieve index van populariteit. Je kunt zien welke termen een piek hebben bereikt, trends toenemen of afnemen, en andere nuttige inzichten.

## STAP 5: Verdere opties verkennen

Vergelijken per regio: Bekijk welke zoektermen populair zijn in verschillende regio's. Gerelateerde zoekopdrachten: dit kan je helpen om gerelateerde functietitels te ontdekken die je misschien hebt gemist.

Hulp of advies nodig?  
We adviseren je graag





## Hoe doe je een zoekvolume onderzoek?

### STAP 6: Zorg voor online zichtbaarheid

Nu heb je een functietitel gekozen waar (organisch) veel op gezocht wordt, door sollicitanten. Maar **let op**: je moet ook adverteren om zichtbaar te blijven tussen de concurrentie in deze tijd.

Wil je dit op een laagdrempelige manier uitproberen? Maak nu gebruik van onze **Pre Holiday Sale!**

**Wat levert het op?** Binnen 1 dag zorgen wij ervoor dat jouw vacature gemiddeld 20.000 keer zichtbaar is op verschillende kanalen.

**Welke kanalen?** Indeed, Nationale Vacaturebank en LinkedIn Jobs.

**Hoe werkt het?** Je hoeft alleen jouw naam, e-mailadres, vacaturetekst en het logo van jullie bedrijf te uploaden. Wij regelen de rest! Klik hieronder voor meer informatie.

50%  
korting

Nu een advertentiepakket  
t.w.v. ~~€ 720~~ ,- voor € 360 ,-

[Klik hier](#) voor korting!

